

Guide til

Linje kommun nikation

En ting er, at vi alle har et ansvar for den gode kommunikation. En anden ting er, at nogle selvfølgelig har mere ansvar end andre, og at der gælder særlige kommunikationsforpligtelser for henholdsvis Direktion, Niveau 3-ledere og øvrige ledere.

Hvert enkelt ansvarsområde skal tilrettelægge indsatsen ud fra den gode gamle kommunikationsfilosofi:

Hvem siger hvad til hvem på hvilken kanal med hvilken effekt?

A photograph of a woman with short dark hair and glasses, wearing a bright yellow sweater. She is looking down at a smartphone she is holding in her right hand. The background is a blurred office environment with desks, computers, and other people. The image has a green tint and is overlaid with a semi-transparent circular graphic.

”Alle har et ansvar for den gode kommunikation”



Direktionens ansvar er:

- ♦ at sikre, at politikerne altid er informeret om særlig positiv eller særlig negativ kommunikation om kommunen.
- ♦ at udstikke rammerne, så kommunikation internt og eksternt er i tråd med kommunens overordnede kommunikationsstrategi.
- ♦ minimum 4 gange årligt at sætte kommunikationsarbejdet på dagsordenen til direktionsmøder.
- ♦ at kommunikere de overordnede politiske beslutninger, som går på tværs af kommunen.
- ♦ at opdatere kommunikationsstrategien en gang årligt
- ♦ at sikre, at medarbejderne uden for rådhuset har adgang til kommunikationen på en lettilgængelig måde både i forhold til budskab og kanal.
- ♦ at have et beredskab for kommunikationen i krisesituationer og sikre, at alle nødvendige ansvarsområder inddrages og repræsenteres.



Fagchefernes ansvar er:

- ♦ at prioritere kommunikation som en integreret del af opgaveløsning.
- ♦ at få udarbejdet en kommunikationsstrategi for hvert enkelt fagområde.
- ♦ at igangsætte en proces blandt sine ledere og medarbejdere, hvor man gennemgår kommunikationsstrategien og drøfter, hvordan man efterlever den inden for det enkelte område.
- ♦ at sikre, at ledere og medarbejdere har de nødvendige kommunikationskompetencer eller sikre ekstern/intern hjælp.
- ♦ at sikre, at ledere og medarbejdere altid er informeret om særlig positiv eller særlig negativ kommunikation om kommunen.



Øvrige lederes ansvar er:

- ♦ at informere medarbejderne om direktionens og fagchefernes kommunikation.
- ♦ at inspirere medarbejderne til at påtage sig rollen som kommunikationsambassadør for kommunen.
- ♦ at sikre, at overordnede, tværgående beslutninger 'oversættes' til praksis på arbejdspladsen.



Medarbejdernes ansvar er:

- ♦ at medvirke aktivt til vidensdeling.
- ♦ at holde sig orienteret gennem de relevante kommunikationskanaler.
- ♦ at se sig selv som bindeled i kommunikation mellem kommune og borgere.