

Kommunikations kanaler

5 gode råd før du vælger kanal

- Hvad vil du? Vil du f.eks. orientere, give mulighed for dialog eller have nogen til at foretage en handling? Svaret afhænger af din informations følsomhed og betydning.
- Hvem vil du henvende dig til?
- Hvor meget vil du sige? Kunne det være en idé at kombinere flere kanaler?
- Hvornår er det vigtigt, at din målgruppe har fået din information?
- Hvordan ville du selv gerne have informationen? Sæt dig i din modtagers sted.

Nu kan du vælge kanal

Ofte bruger man flere kanaler, når man vil informere, og det anbefales, at man bruger flere kanaler alt afhængigt af budskabet og målgruppen. På den måde kan man få kanalernes fordele og ulemper til at spille sammen og opveje hinanden.



Eksempler på kanaler

Udover de kendte kanaler som hjemmeside, mail, møder, nyhedsbreve, pressemeddelelser kommer der hele tiden en række nye muligheder for at kommunikere. Det kan bl.a. være:

Video

Denne kanal kan være med til at skabe et personligt og levende indtryk. Lav fx små videoer, hvor I interviewer forskellige kollegaer, borgere, politikere (alt efter hvad og til hvem I vil formidle). Videoer kan på en troværdig måde fortælle forskellige historier og synspunkter. Med video kan man også lave animationsfilm, der visualiserer en proces eller et komplekst koncept på en enkel måde. Efterhånden laver vi alle videoer med vores smartphones, men vær opmærksom på, at der er forskel på udstyr, og vælg det, der er passende i forhold til det signal, der skal sendes. Videoer kan bruges til både intern og ekstern kommunikation.

Blog

Denne kanal kan være med til at skabe dialog og samspil. Lav fx jeres egen blog, hvis I har et stort projekt at informere om eller slå noget op på andre relevante blogs. Er der fx personer på arbejdspladsen, der som en del af deres digitale netværk følger faglige blogs, som vil kunne nå relevante interessenter?

Blogindlæg er ofte personlige og uformelle. Læg gerne op til dialog og input fra andre, der læser bloggen.

Influencers

Det kan være kendte you-tube'ere eller i kommunalt tilfælde nok mere lokale bloggere, der på deres blog kan gøre reklame for kommunen, anbefale arrangementer etc.

